



PROJEKT: 1516

DESIGN AHEAD



## NUNC EST BIBENDUM

In Kooperation mit einem der renommiertesten Food- und Bierfotografen Deutschlands, Christopher Mick, entwickelte DESIGN AHEAD ein «No-Label» Designkonzept, das in seiner Puristik unübertrefflich ist.

Der Markenname unseres Bieres stützt sich hierbei auf das bayerische Reinheitsgebot von 1516. Ebendieser Reinheit hat sich auch unser Entwurf verschrieben. Vier Ziffern, ein Bier - reiner geht's nicht.

### DESIGN AHEAD

Im Teelbruch 130  
D - 45219 Essen  
Tel.: 02054 - 87 400 0  
mail@design-ahead.com  
www.design-ahead.com