



MESSERSCHARFE AKTION

Auftraggeber:
Metro AG, Düsseldorf

Aufgabe:
Entwicklung eines Promotion-
konzeptes zur Einführung der
HORECA Select Messer-Ränge
für die Cash & Carry-Märkte
in 30 Ländern.

DESIGN AHEAD
Im Teelbruch 130
D - 45219 Essen
Tel.: 02054 - 87400 0
mail@design-ahead.com
www.design-ahead.com